

En ny strategi för Folkets Bio

Utkast augusti 2020

Folkets Bio innehar en unik position i det svenska filmlandskapet genom att rymma både distribution och biografkedja inom en och samma organisation. Snart femtio år efter att Folkets Bio grundades finns anledning att påminna sig om vilken outhärlig roll vi kan fortsätta att spela, i relation till andra verksamma distributörer och biografkedjor. Organisationens struktur har alltid syftat till och möjliggjort att filmer som annars inte skulle ha visats har erbjudits ett fönster för att hitta fram till en publik. Därigenom har Folkets Bio alltid agerat politiskt, som en motvikt till det kommersiella. I ett samhällsklimat med växande antidemokratiska rörelser, och där den fria kulturen ifrågasätts allt mer, är Folkets Bio, våra biografier och våra filmer från hela världen också en nödvändig motkraft. Samtidigt har filmbranschen förändrats. Fler filmer än någonsin finns tillgängliga för en publik, men varje film ses av allt färre under kortare tid. Det nya filmlandskapet innebär också nya förutsättningar för vår unika organisation. För att klara framtida utmaningar behöver vi kraftsamla hela föreningen i en gemensam riktning och formulera en tydligare gemensam identitet, som också tar hänsyn till de lokala förutsättningarna för varje enskild biograf. För att knyta alla organisationens delar närmare varandra och förena våra mål blir det centralt att framöver tillsammans fokusera på ett antal strategiska områden:

Nya bioupplevelser tillsammans

Samtidigt som repertoarfilmen blivit mer konkurrensutsatt ökar många biografers sina intäkter, inte minst tack vare fler titlar, diversifierad prissättning och evenemang med en hög publikefterfrågan. Varje filmansering behöver anpassas till en kortare tid på repertoaren men vi behöver också hitta nya sätt för våra filmer att nå publiken i det nya biograflandskapet. Den unika potentialen i biograföreställningen – det sociala mötet, publiksamtalen, gästande regissörer eller lokala personligheter, introduktioner och kringarrangemang – kan väcka intresse för filmer som hade haft svårt att bryta igenom på egen hand. Folkets Bios biografier hör till Sveriges mest kreativa på det här området, och genom att utbyta erfarenheter av den här typen av koncept med alla våra avdelningar drar vi nytta av organisationens inneboende potential. Genom att samla biografrepresentanter som arbetar lokalt med visningsutveckling kan vi sprida goda idéer och utveckla starkare gemensamma visningskoncept över hela organisationen, med central samordning kan Folkets Bios lanseringar också anpassas till biografernas nya visningsformer. Återkommande lanseringsmöten samt träffar vid exempelvis kongress eller Film- och Idédagar är en naturlig utgångspunkt för ett sådant arbete.

Ett centralt stöd för alla lokala biografer

Många av de framgångar Folkets Bio haft lokalt under de senaste åren har varit kopplade till gemensamma insatser, från centralt stöttade förhandlingar och ansökningar till gemensamma projekt. Genom att stärka det gemensamma arbetet och rikta insatser dit de ger störst effekt lokalt drar vi nytta av hela organisationens kraft. Folkets Bios rikskontor har fortsatt i uppgift att arbeta för att samordna och utveckla Folkets Bios biografer gemensamt, exempelvis i samordnade publikutvecklingsprojekt, marknadsföring, utbildningar och studieresor, men det finns också ett fortsatt behov av ett centralt stöd för enskilda punktinsatser vid krissituationer där avdelningars lokala kapacitet inte räcker till. Riksorganisationen riktar under de närmaste åren ett särskilt fokus på att utveckla de mest framgångsrika metoderna från Folkets Bios gemensamma publikprojekt så att de kan implementeras på fler biografer i organisationen.

Gemensamt ägarskap av Folkets Bios filmer

Hela föreningen ska kunna känna delaktighet och engagemang för Folkets Bios filmer. Biograferna och distributionen ska knytas närmare varandra med ökad dialog, särskilt kring de filmer som är beroende av fler visningar på biograf. För att bättre utnyttja de kompetenser som finns i föreningen är det också viktigt att distribution och lokalavdelningar informerar varandra om vilka festivaler man besöker för att kunna tipsa varandra och diskutera intressanta filmer på plats. Representanter från biograferna som bevakar filmfestivaler runtom i världen har en viktig roll då man på ett tidigt stadium kan föra dialog om kommande films lansering lokalt.

En levande filmhistoria för hela Folkets Bio

De senaste årens utveckling har inneburit att möjligheterna att spela ihop en filmbudget under de första veckorna på biograferna försvagats, samtidigt har intäktsmöjligheterna i senare led ökat. Flera aktörer i branschen skiftar arbetsintensiva nya intäkter mot passiva intäkter från en bred backkatalog. Folkets Bio har redan idag stora intäkter från hela rättighetskatalogen, men vi behöver fortsätta arbetet med att stärka backkatalogen, se till att filmerna når ut på VOD, nylanseras på biografer och får en större publik även efter biograffönstret. Folkets Bios rika historia rymmer en stor potential, och framåt intensifieras arbetet för att få fler filmer ur Folkets Bios katalog digitaliserade, för att hitta nya avtalsmodeller för utgångna rättigheter och för att i högre grad sprida vårt filmarv till institutioner, via skolbio och tillsammans med Folkets Bios biografer genom koncept för nypremiärer eller retrospektivserier på biograf.